



Qualität zu fairen Preisen – das bieten nur lokale Unternehmen, die auch soziale Verantwortung übernehmen.

Rouven Kötter, Bürgermeister von Wölfersheim, bei einer Besichtigung der Wetterauer Druckerei.

➔ INHALT

9 Kommentar: Sorry, Herr Schulz!

KUNDEN & MÄRKTE

- 10 Displays für den stationären Handel
- 11 Interview: Neue Chancen für Displayproduzenten

SCHWERPUNKT

Mailingproduktion und Dialogmarketing

- 12 **Nachgefragt:** Geschäftsmodelle der Mediendienstleister
- 14 **Mailingproduktion:** Wenn Katalog auf Käufer trifft
- 16 **Dialogmarketing bei SDV:** Ohne Print geht es nicht

PRODUKTE & TECHNIK

- 18 Inspirationen für Printprodukte am Point-of-Sale
- 20 Ist das PDF bald völlig unabhängig von der Darstellungsform?
- 22 Leipziger Typotage 2017: Schrift als Erkenntnismittel
- 24 Papier mit alternativen Rohstoffen: Eukalyptusfasern
- 26 Technik-Nachrichten
- 27 UV LED per Plug & Play

BETRIEB & MANAGEMENT

- 29 Branchenverzeichnis
- 34 10 Schritte zu mehr IT-Sicherheit
- 35 Die Druckbranche an der Börse
- 36 Sicher im Arbeitsrecht
- 38 Stellenmarkt
- 40 **FDI**-Seiten, Impressum
- 42 Sammelform

Meyle+Müller beteiligt sich an Hanse Repro

Pforzheimer Mediendienstleister beteiligt sich mit 51 Prozent an Hamburger Reprözentrum

■ Der Mediendienstleister Meyle+Müller aus Pforzheim beteiligt sich mit 51 Prozent am Hanse Reprözentrum in Hamburg und verstärkt dadurch seine Präsenz in der Hansestadt. Zudem streben die Pforzheimer an, gemeinsam mit dem neuen hanseatischen Partner dessen Geschäftsbereiche Packaging und Digitaldruck weiter auszubauen und Synergien in allen Geschäftsbereichen zu erzielen. Hanse Repro wird künftig eng und vernetzt mit Meyle+Müller zusammenarbeiten, dessen Netzwerk angehören, aber weiterhin eigenständig agieren.

Die geschäftsführenden Gesellschafter der Hanse Reprözentrum GmbH, Simon Frenz und Ole Osthoff, bleiben in Hamburg unverändert im Amt und verstärken gleichzeitig das Management-Board der Meyle+Müller-Gruppe. Durch die Kooperation soll Hanse Repro sein Leistungsportfolio um Kernkompe-



Ingrid und Eugen Müller (r., Geschäftsführer Meyle+Müller) mit Ole Osthoff (2.v.l.) und Simon Frenz (Geschäftsführer Hanse Reprözentrum)

Heidelberg und Steinemann

Kooperation beim Vertrieb

■ Die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) und die Steinemann Technology AG (St. Gallen, Schweiz) arbeiten jetzt im Vertrieb zusammen. Heidelberg übernimmt unter anderem in den Märkten Deutschland, Frankreich, Indien, Japan und USA das „Leadmanagement für das gesamte Portfolio der Druckveredelungssysteme von Steinemann“, heißt es.

Derzeit hat Steinemann zwei professionelle digitale Maschinen für Spot- und Relief-Lackierungen sowie zwei konventionelle Hochgeschwindigkeitsmaschinen im Portfolio. Heidelberg sieht in den Lackiersystemen eine Ergänzung seines Angebots an Saphira-Drucklacken sowie Offset- und Digitaldrucksystemen.

■ BEILAGENHINWEIS

Wir-Machen-Druck GmbH, Backnang; Karte Aus- und Weiterbildung; IT meets Print

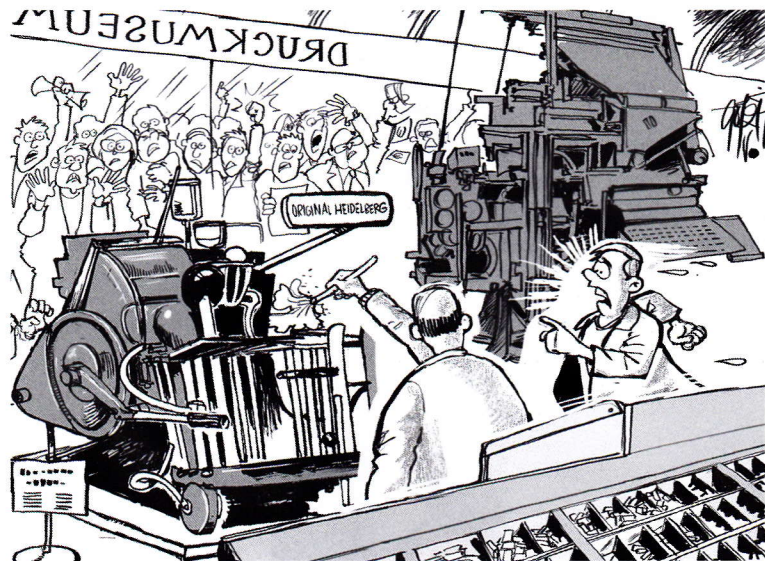
tenzen von Meyle+Müller erweitern können. Hierzu zählen die Automatisierungslösungen und Offshore-Kapazitäten der Pforzheimer, deren Fotostudios und Erfahrung im Bereich CGI und VR/AR sowie die IT-Leistungen der Meyle+Müller-Tochter Apollon GmbH+Co. KG.

Die Meyle+Müller GmbH+Co. KG versteht sich mit ihren 250 Mitarbeitern als Dienstleister im Medienbereich – mit modernen Lösungen, Workflows und Systemen für die Omnichannel-Medienproduktion, Creative Services, Fotografie, CGI sowie die Offshore- und Postproduktion. Das in 2015 ausgegliederte Tochterunternehmen Apollon bie-

tet mit 75 Mitarbeitern integrierte und ganzheitliche Lösungen für Anforderungen aus den Bereichen Produktdatenmanagement.

Die Hanse Reprözentrum GmbH (40 Mitarbeiter) bietet ihren Kunden als Full-Service-Premedia-Anbieter das gesamte Spektrum ganzheitlicher Prepress- und Digitaldrucklösungen, darunter unter anderem fotorealistische 3D-Animationen für Verpackungsdesign und -produktion, spezialisierte Web-to-Print-Portale sowie kundenindividuelle Vor-Ort-Units. Hanse Repro bedient unter anderem Unternehmen/Marken wie Imperial Tobacco, Bacardi, Peek&Cloppenburg oder Tchibo.

➔ ERSTE HILFE BEI HACKERANGRIFFEN



„Da wurde wohl ein Onlinedrucker gehackt. Die wollen jetzt alle bei uns drucken lassen. Mach den Tiegel klar.“